 

Gestión de Promociones en un Supermercado

Autores:

Joshua Quesada Madrigal

Jose Fabio Oconitrillo Salazar

Joseph Salazar Araya

Universidad Técnica Nacional

Profesor: Freddy Gerardo Rocha Boza

24 de abril de 2024

**Introducción**

En el contexto actual del comercio minorista, los supermercados enfrentan el desafío constante de atraer clientes y aumentar las ventas. Una de las estrategias más comunes para lograr este objetivo es a través de la implementación de promociones y descuentos en productos seleccionados. Sin embargo, la gestión efectiva de estas promociones puede ser compleja y requiere una planificación cuidadosa para garantizar su éxito.

Este proyecto aborda la problemática de la gestión de promociones en un supermercado, proponiendo una solución que permita coordinar eficientemente las promociones, gestionar el inventario, comunicarse con los clientes y analizar los resultados obtenidos.

**Enunciado del Problema**

En un supermercado, la gestión de promociones presenta varios desafíos, como la coordinación de diferentes tipos de promociones, la gestión del inventario, la comunicación efectiva con los clientes y el análisis de resultados. La falta de una herramienta adecuada para gestionar estas actividades puede llevar a pérdidas financieras y a una experiencia insatisfactoria para los clientes.

**Objetivo General**

Diseñar e implementar un sistema de gestión de promociones para un supermercado que permita coordinar eficientemente las promociones, gestionar el inventario, comunicarse con los clientes y analizar los resultados obtenidos.

**Objetivos Específicos**

Identificar los requisitos específicos del sistema de gestión de promociones.

Desarrollar un modelo de Entidad-Relación que refleje la estructura de la base de datos necesaria para el sistema.

Crear scripts SQL para la creación de tablas y la inserción de datos de prueba.

Diseñar e implementar consultas SQL para la gestión de promociones, el seguimiento del inventario y el análisis de resultados.

Documentar el proceso de desarrollo y presentar conclusiones sobre la eficacia del sistema propuesto.

**Descripción de la Solución**

La solución propuesta consiste en desarrollar un sistema de gestión de promociones que incluya las siguientes funcionalidades:

Coordinación de promociones: Permitir la creación, modificación y eliminación de promociones, especificando el nombre, la descripción, las fechas de inicio y finalización, y los productos incluidos en cada promoción.

Gestión de inventario: Actualizar automáticamente el stock de productos durante el período de promoción y generar alertas cuando el stock sea bajo.

Comunicación con los clientes: Enviar notificaciones a los clientes sobre las promociones vigentes a través de correo electrónico o mensajes de texto.

Análisis de resultados: Generar informes periódicos sobre el rendimiento de las promociones, incluyendo el aumento de las ventas y la rotación de inventario.

**Diagrama E/R**

Diagrama

Descripción generada automáticamente

**Scripts Adjuntos (Documentados)**

[**Tablas.sql**](Tablas.sql)

[**Insert.sql**](Insert.sql)

[**Update y Delete.sql**](Update%20y%20Delete.sql)

[**Consultas.sql**](Consultas.sql)

**Conclusión**

En conclusión, el desarrollo de un sistema de gestión de promociones para un supermercado es fundamental para optimizar la administración de promociones, mejorar la experiencia del cliente y aumentar las ventas. La solución propuesta ofrece una plataforma robusta para coordinar promociones, gestionar el inventario, comunicarse con los clientes y analizar los resultados obtenidos, lo que proporciona una base sólida para el crecimiento y la competitividad del negocio.

**Bibliografía**

Mendoza, A. (2019). Desarrollo web con Oracle Application Express. Marcombo.

Alarcón, J. (2016). Git. Crea y administra tus proyectos en GitHub. Alfaomega Grupo Editor.

DesarrolloWeb.com. (s.f.). Git. Recuperado de <https://desarrolloweb.com/home/git>

GitHub. (s.f.). Guía de Git. Recuperado de https://docs.github.com/es/get-started/quickstart/git